



CREATIVE 54™

community

Verksamhetsbeskrivning Creative54™, community

Bakgrund

Idén till communityn Creative54™ föddes under 2014. BAM54:s VD Jonas Dahlgren såg att utvecklingen i branschen kräver nya sätt att jobba och tillsammans kunna erbjuda kompetenser, tjänster och mångfald. Grundtanken är att lyckas bättre själv genom att hjälpa andra att lyckas.

Creative54™ ska vara en samverkansmöjlighet för företagare inom områdena **marknadskommunikation, varumärkesutveckling och information.**

Samverkansseffekten ska ge varje enskilt medlemsföretag:

- Fler affärskontakter, nya affärsmöjligheter och fler kunder.
- Ett smidigt sätt att komponera en eller flera projektgrupper med de kompetenser som uppdraget kräver.
- En ökad konkurrenskraft i anbud och upphandlingar som kräver flera kompetensområden.

Affärsidé

Att erbjuda kunden en plattform av spetskompetenser inom marknadskommunikation, varumärkesutveckling och information och därmed valmöjligheten att antingen köpa ett enskilt företags specifika kompetens eller den samlade kompetensen från flera företag i en för uppdraget specialkomponerad projektgrupp.

Kundnytta

1. Att via en enda plattform/ett "smörgåsbord" få möjlighet att välja bland ett brett utbud av kompetenser (inom marknadskommunikation, varumärkesutveckling och information).
2. Genom kontakt med ett av företagen i Creative54™ får kunden en öppen kanal till en samling av spetskompetenser.
3. Kunden har valmöjligheten att antingen:
 - a. själv leda och sätta ihop en eller flera projektgrupper,
 - b. låta ett av företagen projektleda och välja samarbetspartner/-partners inom Creative54™ eller
 - c. köpa tjänsten för projektledning och val av kompetenser av en övergripande gemensam projektledare
4. Att till skillnad från samarbeten med traditionella byråer kunna ha full insikt i vilka övriga aktörer som är involverade i uppdraget.
5. Välja att ha dialog med en, flera eller samtliga specialister i den aktuella projektgruppen
6. Kostnadseffektivitet genom minskade overhead-kostnader

Kundansvar

1. Det företag inom Creative54™ som erhåller ett kunduppdrag ansvarar för kontakten med uppdragsgivaren, även när företaget som erhållit uppdraget involverar fler företag i communityn.
2. Vid gemensamma anbud ansvarar en gemensam projektledare för kontakten med beställaren.

Samarbetet

- **Bransch:** kommunikation och information
- Enskilda bolag med olika spetskompetenser
- En community i mycket nära samverkan
- Köpa tjänster av varandra
- Sälja in övrigas kompetenser
- En möteslokal
- Viss gemensam administration
- Gemensam marknadsföring
- Gemensamma kundaktiviteter
- Gemensamma utbildningar, seminarier, mässor och föreläsningar
- Se vinningen i att dela med sig till övriga

Fördelar

- Fler affärer och större kontaktyta
- Ett team i ryggen för strategi, varumärke, marknadsföring, hemsida, kundevent etc
- Större kraft vid upphandlingar
- Samverkan & Kompetensmix
- Social gemenskap
- Mentorskap/stöttning
- Icke-hierarkisk organisation
- Till viss del valbar grad av engagemang
- Synergieffekter

Viktiga drivkrafter inom Creative54™

- Mod, generositet, positiv attityd, nyfikenhet, kreativitet och vilja att dela med sig och inspirera.
- Vilja att bidra till att utveckla och vårda Creative54:s varumärke och på det sättet ge communityn och sitt eget företag ett gott rykte.

Eget namn och varumärke

Creative54™ kommer att registreras som varumärke. Så även om man som medlem i communityn driver sitt eget företag innebär medlemskapet att man får möjlighet att tillsammans med övriga uppträda under samma varumärke.

Det gör att företagen i communityn kan samlas under ett gemensamt namn vid anbud och upphandlingar.

Fördelarna blir också tydliga vid marknadsföring, PR, aktiviteter på sociala medier, exponering via den gemensamma hemsidan/portalen och planering av aktiviteter och event. Det underlättar också samordnad administration, gemensamma inköp och fakturering när flera företag i Creative54™ går samman i ett anbud.

Projektledning och administration

För samordning, administrering och projektledning av det som är gemensamt har communityn en administrativ tjänst.

Exempel på arbetsuppgifter som tjänsten innefattar:

- Ansvar för inbjudningar, planering och bokningar av gemensamma event som kundaktiviteter, föreläsningar, AW och träning.
- Projektmöten: kallelser, planering och uppföljning
- Inköp: leverantörskontakt och administrering
- Fakturering: vid ex gemensamma anbud
- Marknadsföring och PR: Koordinering och administrering, kontakt med media
- Sociala medier: planering, skriva inlägg och utläggning av information
- Kundtjänst: för övergripande frågor om Creative54™ och specifika frågor om gemensamma projekt

Utökning av antalet företag

Nya företag som är intresserade av att gå med i Creative54™ får lämna in en intresseanmälan och väljs in via omröstning utifrån CV, referenser och renommé. Konsensus gäller för beslut om ett nytt företag ska tas in i Creative54™ eller inte.

Ett väsentligt kriterium för nya företag är att de matchar och kompletterar befintliga företag samt lever upp till målsättningen för Creative54™:s varumärke med hög och efterfrågad kompetens.

Lokal, samverkan och gemenskap

Gemensam samlingslokal

En viktig sammanhållande länk för samverkan är att vi har en gemensam samlingspunkt för kund- och gruppmöten, föreläsningar, utbildningar, kundaktiviteter etc. Det bidrar ytterligare till gemenskapen och känslan av samhörighet. Samtidigt underlättar det dialogen och öppnar upp för nya överlappningar och synergieffekter.

Vision

Att utveckla och utöka Creative54™:s verksamhet i andra städer, regioner och länder.

Framtid

En del av den framtida målsättningen är att Creative54™ ska utveckla samarbeten med olika startups.

Miljö

Creative54™ ska visa på miljömedvetenhet och kunna presentera en tydlig miljöpolicy, något som kan vara avgörande för kunna lämna in vissa typer av anbud. Detta visar vi också genom att arbeta med digitala plattformar där vi nyttjar möjligheterna till möten via webb och andra nätforum. Alla företag i communityn ska ha tillgång till miljöpolicyen.

Offerering och fakturering: Ansvar och risk

1. Det bolag som erhållit uppdraget ansvarar för kundkontakt, offerering och fakturering mot slutkund samt inköpen av tjänster/produkter från övriga företag i communityn.

Som ansvarig tar ditt företag även risken, vilket kan innebära att om kunden inte är nöjd med en tjänst/produkt som ditt företag köpt in från något av communityns andra bolag, så är det ditt bolag som står ansvarigt för tjänsten/produkten gentemot kunden.

Det kan också innebära att om ditt företag av någon anledning inte får betalt av kunden, ändå är ansvarigt för att det företag inom communityn ditt bolag köpt in tjänsten/produkten ifrån, ersätts/kompenseras enligt vad som anges i offerten/avtalet med det levererande företaget.

Av den anledningen är det av största vikt för samarbetet inom communityn att tydliga avtal reglerar varje parts åtagande i uppgörelsen.

2. Vid gemensamma anbud ansvarar en gemensam projektledare/administrativ avdelning för offerering och fakturering. I kommunikation med slutkund används då bolagsnamnet och varumärket Creative54™.

Creative54™ tar då ansvaret och risken i samma mån som anges för enskilda företag enligt punkt 1 ovan.

Köpa och sälja tjänster av varandra

För att både underlätta samarbetet i communityn och tydliggöra kundnyttan, ska kunden erhålla samma offertpris för tjänsten oavsett om ditt eller något annat av företagen säljer in den. Om ett annat av företagen sålt in ditt företags tjänst till en slutkund, erhåller det företaget en provision genom att ditt företag fakturerar 90 % av det offererade priset till det andra företaget.

Samverkansavtal & Serviceavgift

Som medlem i communityn Creative54™ ingår man ett samverkansavtal. I avtalet ingår en serviceavgift. (se sid 6)

Gemensamma veckoaktiviteter

- Projektmöte/aktivitet med lunch (Walk And Talk) Onsdagar 11.00–13.00
- AfterWork Fredagar 16.00–

Alla bidrar till att bygga Creative54™:s varumärke

Sociala medier: Varje företagare pratar om, gillar och delar det vi gör tillsammans.

Nätverk och sammanhang: Varje företag lyfter Creative54™ i de forum som vi är med i.

Samverkansavtal:

1. Vad som ingår:

Aktiviteter, material, inköp, affärsmässiga mervärden m m

- Möjlighet att ingå i gemensamma större anbud tillsammans med andra företag i communityn
- Tillgång till communityns nätverk och fler presumtiva kunder
- Gemensamma interna aktiviteter: Frukostträffar, AW, Walk and talk, träningspass, sommarfest, kick-off, julfest
- Internutbildning
- Gemensamma kundevent
- Utbildningar och föreläsning med inbjudna föreläsare
- Seminarier
- Avgifter och registrering av bolag och varumärke
- Konferensrum (Måste bokas fem arbetsdagar i förväg.)
- Wi-Fi (i gemensam lokal)
- Gemensamma sociala media-sidor: Upplägg och löpande administration
- Gemensam hemsida/portal:
 - Registrering och årsavgift för domän
 - Hostingavgift
 - Löpande underhåll och uppdateringar
- Fukt, kaffe, te, socker och mjölk vid gemensamma aktiviteter
- Gemensam marknadsföring och PR
- Skyltar/sponsring
- Administratör/projektledare

2. Avtalets tid

Avtalet omfattar sex månader och förlängs per automatik med sex månader om uppsägning inte skett enligt punkt 4.

3. Obligatorisk närvaro

Creative54™:s existens och utvecklingsmöjligheter baseras på varje företags engagemang och åtaganden. Därför gäller närvaroplikt på 75% vid våra gemensamma veckomöten. Skulle närvaron understiga 75 % under en tvåmånadersperiod*, upphör samarbetsavtalet att gälla. Betald avgift för service och medlemskap återbetalas ej.

* Förutsatt att inte lång tids sjukdom, skada eller liknande förorsakat frånvaron.

4. Uppsägning

Uppsägning ska meddelas skriftligen senast en månad innan avtalets utgång.

5. Serviceavgift

Ett tusen kronor, 1.000 SEK + moms, per månad.

Avgiften är inte kopplad till någon enskild person utan inkluderar hela företaget.

Betalningsvillkor:

30 dagar netto.

Vid utebliven betalning efter fem dagar skickas en betalningspåminnelse. Efter 10 dagar lämnas ärendet till inkasso. Övriga villkor, se faktura.

6. Medlemsavgift

Etthundra kronor, 100 SEK per avtalsperiod (sex månader).

Medlemsavgiften är momsfri och ej avdragsgill. Avgiften är inte kopplad till någon enskild person utan inkluderar hela företaget.

INTRESSEANMÄLAN

Det företag jag representerar är intresserat av att gå med i Creative54™.

Företag

Organisationsnummer

Namn

Ort och datum

Var vänlig e-posta intresseanmälan tillsammans med **CV** och **referenser** till:
pernilla.safstrom@creative54.se